

# GRUPO DESPORTIVO



*Grupo*  CaixaBank

# Manual de Normas

# Manual de Normas

---

<b>IDENTIDADE VISUAL</b> .....	<b>03</b>
<b>VERSÕES LOGO</b> .....	<b>04</b>
<b>MARGENS DE SEGURANÇA</b> .....	<b>05</b>
<b>DIMENSÕES MÍNIMAS - LOGÓTIPO VERSÃO 1</b> .....	<b>06</b>
<b>DIMENSÕES MÍNIMAS - LOGÓTIPO VERSÃO 2</b> .....	<b>07</b>
<b>TIPOGRAFIA</b> .....	<b>08</b>
<b>APLICAÇÃO</b>	
<b>CROMÁTICA</b> .....	<b>09</b>
<b>LONAS</b> .....	<b>10</b>
<b>ROLLUPS VERTICAIS</b> .....	<b>11</b>
<b>ROLLUPS HORIZONTAIS</b> .....	<b>12</b>
<b>PAPEL DE CARTA</b> .....	<b>13</b>
<b>SITE</b> .....	<b>14</b>
<b>NEWSLETTER</b> .....	<b>15</b>
<b>REVISTA</b> .....	<b>16</b>

## IDENTIDADE VISUAL

O presente manual tem como objetivo delinear a aplicação coerente e consciente da identidade visual da marca **BPI Grupo CaixaBank Grupo Desportivo**, que é composta pelo Lettering do **Grupo Desportivo** e pelo logo do **BPI Grupo CaixaBank**.

Listam-se normas e diretrizes que devem ser respeitadas na utilização, por qualquer entidade.

### GRUPO DESPORTIVO

Lettering Grupo Desportivo



Logo BPI Grupo Caixa Bank

## VERSÕES LOGO

O logo **BPI Grupo CaixaBank - Grupo Desportivo** pode ser utilizado na sua versão vertical.

A versão horizontal deve ser utilizada em placares e rollups horizontais, no entanto, também, poderá ser utilizada em formatos que façam sentido. Já a versão que contém o lettering deverá ser apenas utilizada em Papel de Carta e no Site.

VERSÃO VERTICAL

**GRUPO DESPORTIVO**



VERSÃO HORIZONTAL

**GRUPO DESPORTIVO**



VERSÃO LETTERING

**GRUPO DESPORTIVO E CULTURAL  
DOS EMPREGADOS DO BANCO BPI**

## MARGENS DE SEGURANÇA

Para que a MARCA assegure a sua legibilidade, foram calculadas margens de segurança para proteger a mesma de outros elementos em contextos diversos.

Valor X = I



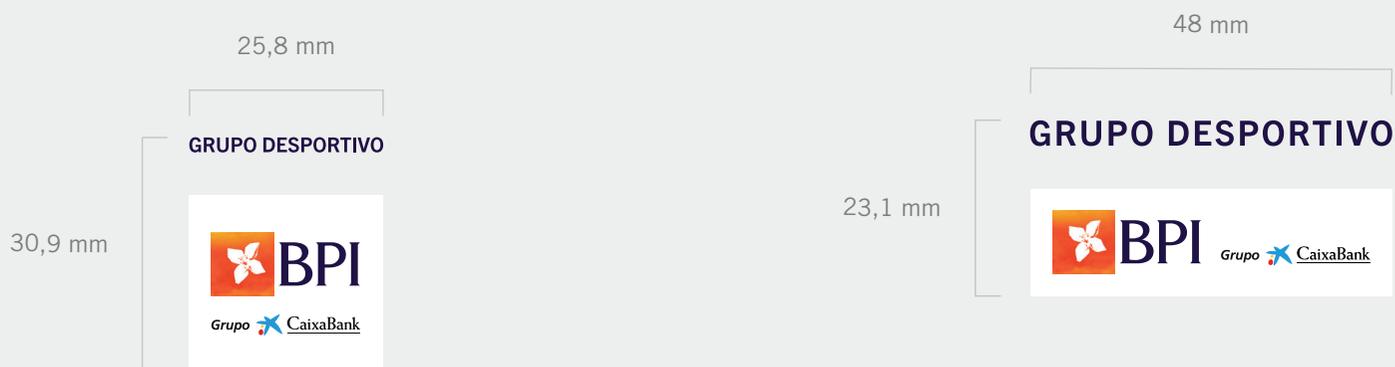
\*Entre o lettering do Grupo Desportivo do BPI e o logo do BPI Grupo CaixaBank existe sempre uma distância de segurança de um "I", com exceção quando é aplicado em **Lonas e Rollups horizontais. Nesses casos, utiliza-se como distância de segurança metade da letra "I".**

## DIMENSÕES MÍNIMAS - Logótipo Versão 1

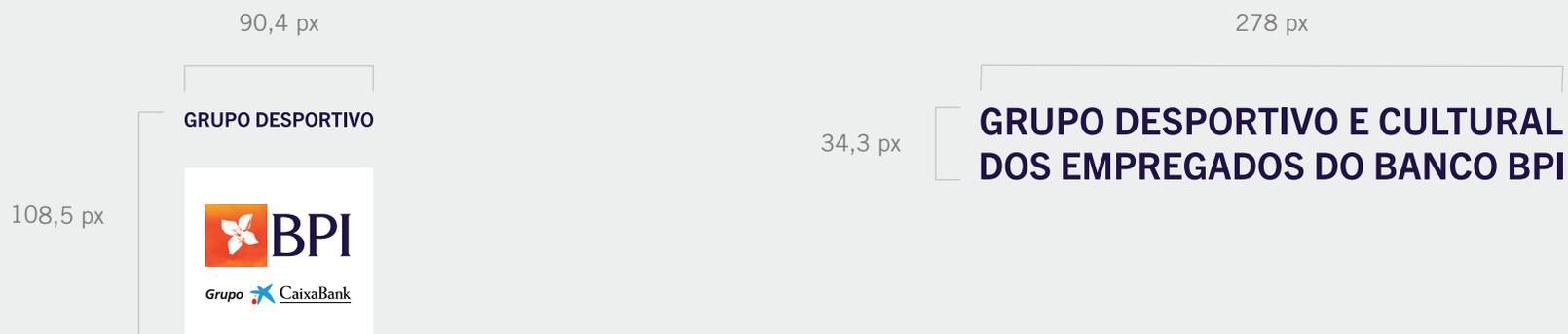
As dimensões da MARCA nunca devem ser inferiores às representadas em baixo.

\*Aplicável em Rollups Verticais, Newsletter e Revista, nomeadamente Capa e Publicidades.

### TAMANHO MÍNIMO PARA IMPRESSÃO



### TAMANHO MÍNIMO PARA ECRAN



## DIMENSÕES MÍNIMAS - Logótipo Versão 2

As dimensões da MARCA nunca devem ser inferiores às representadas em baixo.

\*Aplicável em Lonas e Rollups Horizontais.

### TAMANHO MÍNIMO PARA IMPRESSÃO



### TAMANHO MÍNIMO PARA ECRAN



## TIPOGRAFIA

O tipo de letra da do Lettering presente nas três versões do logo **BPI Grupo Caixa Bank Grupo Desportivo** é a Trade Gothic Next LT Pro Bold.

## Trade Gothic Next LT Pro Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

{(/\*°ãáàâ€!?)}

GRUPO DESPORTIVO



GRUPO DESPORTIVO



GRUPO DESPORTIVO E CULTURAL  
DOS EMPREGADOS DO BANCO BPI

## APLICAÇÃO - Cromática

A cor é um fator determinante de diferenciação. Portanto, o uso correto da cor é muito importante para o sucesso de uma marca.

O logo **BPI Grupo CaixaBank** deverá ser utilizado com filet em fundos de cor branco e claros, e sem filet nas restantes cores.

O lettering **Grupo Desportivo** deverá ser utilizado a azul no caso de entrar em fundos brancos e claros. Quando entrar em fundos mais escuros deverá ser utilizado a branco.



## APLICAÇÃO - Lonas



## APLICAÇÃO - Rollups Verticais



## APLICAÇÃO - Rollups Horizontais



## APLICAÇÃO - Papel de Carta

**GRUPO DESPORTIVO E CULTURAL DOS EMPREGADOS DO BANCO BPI**

**FICHA DE SÓCIO** Nome  Actualização

**DADOS PESSOAIS**

Nome: \_\_\_\_\_ Estado Civil: \_\_\_\_\_ Sexo:  M  F  
N.º de Contribuinte: \_\_\_\_\_ Bimão de Identidade: \_\_\_\_\_ Data nasc.: \_\_\_\_\_  
Morada: \_\_\_\_\_ Localidade: \_\_\_\_\_ N.º Mec.: \_\_\_\_\_  
Código Postal: \_\_\_\_\_ Localidade: \_\_\_\_\_ Cód. de Correspondência: \_\_\_\_\_  
Local de Trabalho: \_\_\_\_\_ Tombo(s): \_\_\_\_\_  
Contacto Telefónico: \_\_\_\_\_  
e-mail pessoal: \_\_\_\_\_

**DESCENDENTES**

Nome: \_\_\_\_\_ Data nasc.: \_\_\_\_\_  
Nome: \_\_\_\_\_ Data nasc.: \_\_\_\_\_  
Nome: \_\_\_\_\_ Data nasc.: \_\_\_\_\_

**ADESÃO AO CARTÃO DE COMBUSTÍVEL**

Nome Cartão:  Substituição do Cartão:  Novo Plástico:   
Nome para o Cartão: \_\_\_\_\_ Plástico:     
Nome para o 2.º Cartão: \_\_\_\_\_ Plástico:

**DADOS DE PAGAMENTO**

At Banco BPI  
Autorizo o Banco BPI a proceder ao pagamento por débito da minha Carta quando a cobrança for apresentada pelo Grupo Desportivo e Cultural dos Empregados do Banco BPI.

N.º da Conta: \_\_\_\_\_  
NIB: \_\_\_\_\_  
Data: \_\_\_\_\_ Assinatura: \_\_\_\_\_

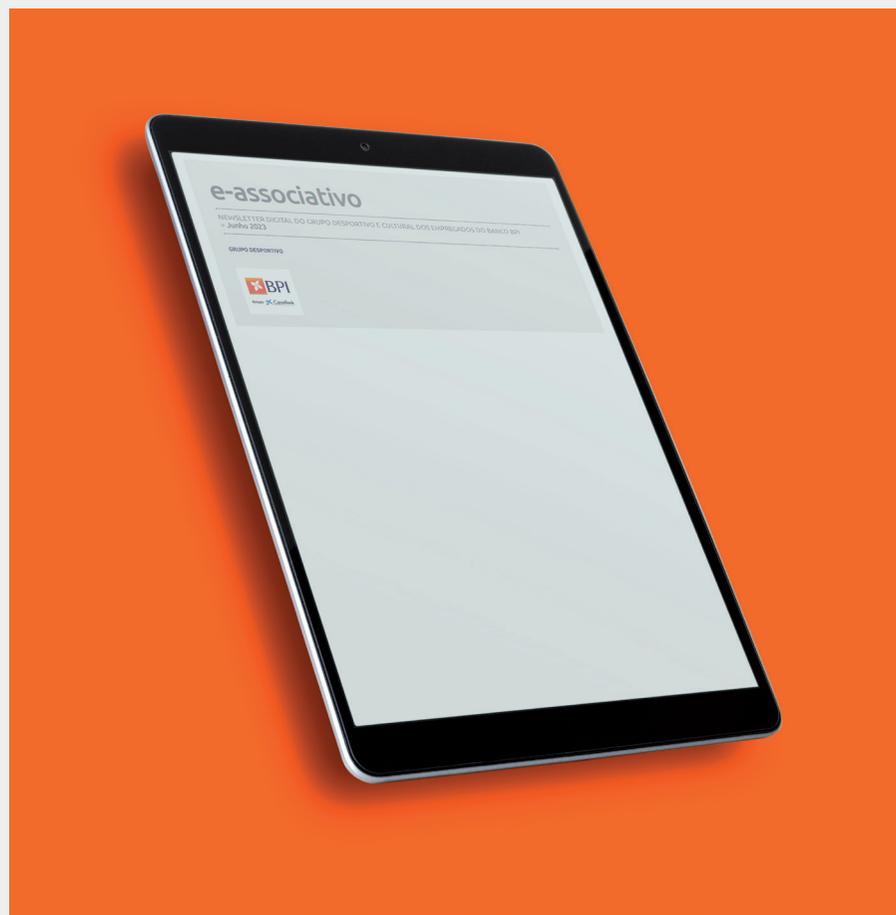
Aprovado em: \_\_\_\_\_  
A Direcção: \_\_\_\_\_

GRUPO DESPORTIVO E CULTURAL DOS EMPREGADOS DO BANCO BPI  
Rua de St. de António, 13 - 9º - 4050-227 Fátima - Telefone: 22 201 63 20 Fax: 22 208 22 10 e-mail: [info@bpi.pt](mailto:info@bpi.pt) - [gruposdesportivos@bpi.pt](mailto:gruposdesportivos@bpi.pt)  
Praça de Marquês, 31 - 4.º - 1120-395 Lisboa - Telefone: 21 201 67 68 Fax: 21 201 52 28 e-mail: [info@bpi.pt](mailto:info@bpi.pt) - [gruposdesportivos@bpi.pt](mailto:gruposdesportivos@bpi.pt)  
[www.gdpcp.pt](http://www.gdpcp.pt) - [www.bancao.pt](http://www.bancao.pt)

## APLICAÇÃO - Site



## APLICAÇÃO - Newsletter



## APLICAÇÃO - Revista



# GRUPO DESPORTIVO



*Grupo*  CaixaBank

Este guia é de consulta obrigatória para a utilização correcta e apropriada da marca BPI em aplicações de carácter verbal e gráfico. O guia fornece paralelamente exemplos de aplicação para orientar todos os envolvidos na gestão da marca. Para orientações de procedimentos em casos e situações pontuais não exemplificadas neste guia, consulte o departamento de Comunicação e Marca.